



CONENTO
SABER.HACER

CURSOS CONENTO

“Una puerta abierta para que puedas desarrollar tus propios análisis”



CONENTO
SABER.HACER

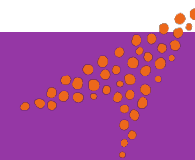
- Este documento recoge la lista de los cursos que ofrecemos para ayudar a nuestros clientes a incrementar el conocimiento en distintas áreas como: estadística, investigación, marketing político, etc. Proporcionando también formación en algunos de los softwares analíticos más actuales.
- Los cursos tienen una estructura estándar y su coste está calculado para 10 asistentes, sin embargo somos flexibles para adaptar el material y el número de asistentes de acuerdo a las necesidades requeridas.



- 1 Curso para la mejora de la inteligencia analítica
- 2 Curso de Talend
- 3 Curso de ROI
- 4 Curso Básico de R
- 5 Curso Avanzado de R
- 6 Curso de Técnicas de Inferencia en R
- 7 Curso de Técnicas de Visualización
- 8 Curso de Analytics para marketing político
- 9 Curso Básico de Estadística y Econometría
- 10 Curso Avanzado de Estadística y Econometría
- 11 Curso de Métricas y Analytics
- 12 Curso de Métricas Intangibles con Ecuaciones Estructurales
- 13 Curso de Bases de Datos Relacionales y SQL
- 14 Curso básico de Machine Learning
- 15 Curso de Big Data con Spark
- 16 Curso de Estrategia Big Data



Curso para la mejora de la inteligencia analítica



Objetivo: Ejercitar la parte analítica del cerebro de los asistentes, perder el miedo al análisis y sumar nuevas capacidades a su método de trabajo. Es decir, ejercitar la inteligencia fluida.

Dirigido a: Cualquier persona que esté interesada en mejorar su capacidad analítica y que quiera perder el miedo al análisis.

Temario

Duración del curso: 8 horas

- ☞ Introducción
- ☞ Contemplar: Mirar, enfocar y ver.
 - ☞ Elementos o partes
 - ☞ Conjunto o todo
 - ☞ Formas
 - ☞ Relaciones y estructura
- ☞ Cuestionar: Preguntarse, Funciona? Puede mejorar? Que deseo? Qué tengo disponible?
- ☞ Comprender: Hechas las preguntas, reconocer patrones, formular modelos:
 - ☞ Visualizar
 - ☞ Cuantificar
 - ☞ Discriminar
 - ☞ Reconocer
- ☞ Conectar: Resuelto el problema, extenderlo y relación

Curso de Automatización de procesos con Talend



Objetivo: Buscar que los asistentes puedan aprender a crear procesos automatizados que transforman fuentes de datos en ficheros listos para trabajar. En cuanto se adquieren las habilidades básicas, en unas pocas horas se desarrollan trabajos que después se ejecutan en minutos y pueden ahorrar muchas horas de trabajo y mejorar la productividad del analista.

Dirigido a: Analistas de datos sin conocimientos de programación que quieran automatizar procesos de tratamiento de datos y mejorar su productividad.

Temario

Duración del curso: 16 horas

- Introducción
- Talend . El entorno de trabajo
- Creación de trabajos de tratamiento de ficheros
- Uniendo ficheros: componente Tmap
- Uso avanzado de TMap: Transformaciones y Filtrado de datos
- Parametrización de trabajos
- Ejecutar tareas más complejas mediante el uso de subjobs
- Control del flujo de ejecución
- Chils Jobs. Separar procesos en trabajos sencillos
- Transformaciones avanzadas de datos
- Conexión con bases de datos relacionales

Alumnos: 10

Coste Total x 10  = 5.500€ sin IVA



Curso de ROI



Objetivo: Aprender las métricas para la medición del ROI y de la eficacia de las campañas de marketing.

Dirigido a: Personas que quieran introducirse en el análisis del ROI. No es necesario tener conocimientos previos

Temario

Duración del curso: 8 horas

- ⦿ Introducción
- ⦿ ¿Qué es el ROI?
- ⦿ ¿Qué variables ayudan a medir el ROI?
 - ⦿ ¿Cuáles son los indicadores de negocio que utilizáis en vuestro día a día?
- ⦿ ¿Por qué es tan complicado medir el ROI de las acciones de Marketing?
 - ⦿ Realidad multicausal y efectos diluidos en el tiempo
 - ⦿ Canales y Customer Journey más complejo
 - ⦿ Distorsiones cognitivas
 - ⦿ Disponibilidad de los datos: cantidad y calidad
- ⦿ Introducción al Big Data
- ⦿ Solución: la necesidad de modelos analíticos

Curso Básico de R



Objetivo: Aprender desde cero cómo utilizar R y poder hacer nuestros propios análisis. De este modo nos abriremos las puertas al gran mundo de posibilidades que nos ofrece este software.

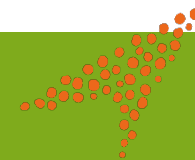
Dirigido a: Personal con conocimientos básicos de estadística.

Temario

Duración del curso: 25 horas

- Introducción
 - ¿Qué es R? ¿Para qué sirve?:
 - Instalación de R y RStudio
 - Nociones básicas de R: tipos de objetos, operaciones, ayuda...
 - Importar/exportar datos desde R
- Análisis y representación de datos
 - Manipulación de datos: ordenar, filtrar, dividir...
 - Estadísticas básicas: Media, mediana, cuartiles
- Visualización con los gráficos básicos de R
- Modelización
 - Regresión lineal para problemas transversales
 - Regresión lineal para problemas longitudinales
 - Predicciones
- Clase práctica

Curso Avanzado de R



Objetivo: Profundizar en las nociones avanzadas del software estadístico R, enfocado al Data scientist.

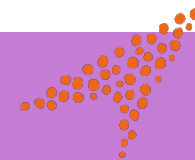
Dirigido a: Personal con conocimientos avanzados de estadística y nivel intermedio de R (equivalente al Curso Básico).

Temario

Duración del curso: 25 horas

- ⌚ Introducción: programación básica en R
- ⌚ Programación avanzada en R
 - ⌚ Funciones propias
 - ⌚ Bucles eficientes: familia apply
- ⌚ Tratamiento avanzado de datos
 - ⌚ Paquetes dplyr y data.table
 - ⌚ Introducción al paquete caret: minería de datos
- ⌚ Visualización con el paquete ggplot2
- ⌚ Modelización
 - ⌚ Regresión logística
 - ⌚ Predicciones
- ⌚ Clase práctica

Curso de Técnicas de Inferencia en R



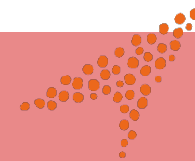
Objetivo: Aprender a llevar a cabo algunas técnicas habituales en inferencia y análisis en R.

Dirigido a: Personal con conocimientos medios en estadística y nivel de R (mínimo: Curso Básico; recomendado: Curso Avanzado).

Temario

Duración del curso: 20 horas

- ⊗ Árboles de decisión
 - ⊗ Ventajas, inconvenientes. Tipos de árboles
 - ⊗ Paquete rpart. Aprendizajes. Comentarios sobre bosques aleatorios
- ⊗ Análisis de cluster
 - ⊗ Introducción teórica al análisis de cluster
 - ⊗ Paquetes orientados al análisis de cluster no jerárquico. Introducción al jerárquico
- ⊗ Modelización de series temporales y predicción
 - ⊗ Conceptos básicos teórico
 - ⊗ Modelización de series temporales con metodología ARMA. Ampliación a (S)AR(I)MA
- ⊗ Componentes principales
 - ⊗ Introducción teórica. Utilidades y aplicaciones
 - ⊗ Funciones en R (pcomp)
- ⊗ Clase práctica



Objetivo: Aprender herramientas de visualización de datos, tanto paquetes de R como de otros softwares.

Dirigido a: Personal con conocimientos medios en estadística y R (mínimo: Curso Básico; recomendado: Curso Avanzado).

Temario

Duración del curso: 20 horas

Visualización básica

- ☉ Paquete googleVis para gráficos interactivos
 - ☉ Series
 - ☉ Barras
 - ☉ Burbujas
 - ☉ ...

Mapas

- ☉ Visualización de datos geográficos con R.
- ☉ Otras herramientas específicas de mapas:
 - ☉ CartoDB
 - ☉ QGIS

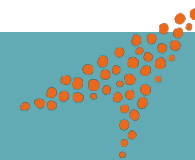
Visualización avanzada

- ☉ Otros paquetes de gráficos interactivos:
 - ☉ Dygraphs
 - ☉ rCharts
- ☉ Otros paquetes específicos de visualización:
 - ☉ corrplot
 - ☉ Htmlwidgets

Observaciones: Se escogerán los bloques que se deseen, de forma que se curse entre un mínimo de 4 horas y un máximo de 20 horas.



Curso de Analytics para marketing político



Objetivo: Ofrecer una inmersión en mundo de los modelos analíticos aplicados al campo político y electoral.

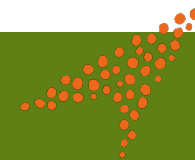
Dirigido a: Personas interesadas en el marketing político, en resultados electorales, estadísticas, etc.

Temario

Duración del curso: 8 horas

- ⌚ Introducción
- ⌚ ¿Por qué la matemática en campo electoral?
- ⌚ Análisis de resultados electorales
- ⌚ Análisis de encuestas electorales
- ⌚ Eficacias de las acciones de campaña electoral
- ⌚ Los sistemas electorales: de votos a escaños
- ⌚ Introducción al Big Data en política
 - ⌚ Visualizaciones dinámicas
 - ⌚ Análisis de Redes Sociales
 - ⌚ Análisis de datos de Google
 - ⌚ Geomarketing
- ⌚ Conclusiones

Curso Básico de Estadística y Econometría



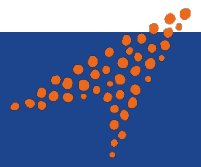
Objetivo: Iniciarse en el campo de la estadística desde cero y aplicar algunas técnicas de análisis de datos.

Dirigido a: Personas que quieran introducirse en el análisis de datos y econometría. No es necesario tener conocimientos previos.

Temario

Duración del curso: 16 horas

- ⊗ Conceptos básicos de estadística
 - ⊗ Estadística descriptiva e inferencial
 - ⊗ Tipos de variables
 - ⊗ Medidas estadísticas de resumen
 - ⊗ Causalidad vs. correlación
- ⊗ Análisis de datos y creación de variables
 - ⊗ Análisis descriptivo e interpretación de resultados
 - ⊗ Creación de nuevas variables: interpolación de datos, suavización de series,...
- ⊗ Modelos econométricos
 - ⊗ Modelos de regresión simple y múltiple
 - ⊗ Elasticidades, predicciones y otros aprendizajes obtenidos a partir de los modelos



Objetivo: Profundizar en las técnicas estadísticas más demandadas y utilizadas actualmente en Conento para hacer frente a las necesidades de nuestros clientes.

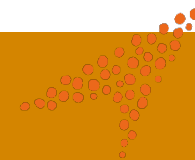
Dirigido a: Personas con conocimientos previos de estadística y análisis de datos.

Temario

Duración del curso: 16 horas

- ⊗ Técnicas predictivas
 - ⊗ Series temporales: definición, clasificación, métodos, comparación estimaciones
 - ⊗ Modelos ARIMA
 - ⊗ Medidas de error de predicción
- ⊗ Otras técnicas de estadística avanzada
 - ⊗ Estudio de datos de clientes de una compañía (CRM)
 - ⊗ Pricing
 - ⊗ Geomarketing
 - ⊗ Algoritmos de ordenación de un producto en una web
 - ⊗ Modelización a partir de datos de encuestas
 - ⊗ Optimización
 - ⊗ Diseño de experimentos
- ⊗ Selección del método de análisis adecuado

Curso de Métricas y Analytics



Objetivo: Ofrecer el curso sobre métricas y analytics para el marketing de hoy y mañana porque detectamos una carencia importante entre los profesionales en cuanto al conocimiento de técnicas analíticas para entender, medir, y optimizar la eficacia de sus estrategias y tácticas de Marketing.

Dirigido a: Personas que quieran introducirse en el análisis de datos. No es necesario tener conocimientos previos.

Temario

Duración del curso: 4 horas

- ⌚ Introducción: métricas vs análisis
- ⌚ Dibujar el esquema teórico del ecosistema que nos rodea
- ⌚ Análisis básico de los datos y limpieza de datos
- ⌚ Qué grandes preguntas queremos responder
- ⌚ Cómo va a afectar el Big Data a la medición de la eficacia
 - ⌚ Los datos
 - ⌚ El consumidor
 - ⌚ Los canales
 - ⌚ El Ecosistema

Curso de Métricas Intangibles con Ecuaciones Estructurales



Objetivo: Conocer el alcance, la capacidad y las limitaciones de la metodología de las ecuaciones estructurales en la creación de métricas de intangibles (satisfacción, reputación, confianza, lealtad...) y obtener las habilidades y conocimientos metodológicos que permitan gestionar dichas métricas.

Dirigido a: Personas técnicas. Se requiere ordenador para el curso.

Temario

Duración del curso: 10 horas

- Introducción
- Retos en las métricas de intangibles
 - Métricas para gestionar
 - Medidas multi-indicador
 - Aspectos a tener en cuenta para elegir una métrica
- Fiabilidad y validez
 - La importancia de la precisión
 - Medir fiabilidad y validez de las métricas
- Metodología de ecuaciones estructurales
 - Aplicación de esta metodología en intangibles
 - Fundamento matemático
 - Tipos de métricas (racionales y globales)
- Caso práctico: Construcción de una métrica de satisfacción

Curso de Bases de Datos Relacionales y SQL



Objetivo: Que los asistentes aprendan los conceptos básicos de las bases de datos relacionales y sean capaces de crearlas y realizar consultas SQL sobre ellas. De este modo los alumnos podrán tener autonomía a la hora de extraer la información que necesitan.

Dirigido a: Analistas de datos que quieran ser capaces de obtener información de bases de datos y mejorar su productividad. No se requieren conocimientos de programación previos.

Temario

- 🕒 Introducción
- 🕒 Consultas de Selección
- 🕒 Consultas de Agregación
- 🕒 Consultas de Agregación con Agrupamiento
- 🕒 Funciones de Fecha y de Cadena
- 🕒 Consultas de Selección Avanzada

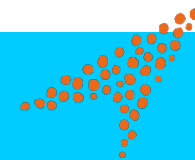
Duración del curso: 22 horas

Alumnos: 10

Coste Total x 10  = 5.800€ sin IVA



Curso básico de Machine Learning



Objetivo: Presentar la aplicación de diferentes técnicas de aprendizaje bajo una misma metodología a problemas de clasificación y predicción. Mostrar las tendencias más actuales.

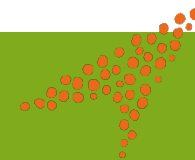
Dirigido a: Cualquier persona con conocimientos básicos de probabilidad, modelos lineales y programación.

Temario

Duración del curso: 25 horas

- Introducción: Definición, antecedentes y contexto de aplicación
- Aprendizaje supervisado y no supervisado. Lógica binaria y lógica borrosa
- Evaluación y selección de modelos
- Metodología y herramientas
- Clasificación y predicción:
 - KNN, SVM, NN y Fuzzy Rules Based System
 - Ensamblado de modelos y Random Forest
- Tendencias
 - Modelos gráficos y aplicaciones: BN, DLM y análisis de redes
 - Boosting, Bagging, Deep Learning, problemas n-hard y big-data

Curso de Big Data con Spark



Objetivo: Aprender el manejo de Apache Spark para el tratamiento de información dentro de un cluster Big Data. Enseñar los diferentes módulos de Apache Spark utilizando su interfaz en Scala.

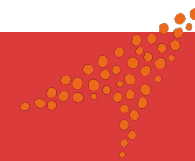
Dirigido a: Cualquier persona con conocimientos básicos de programación, analistas y data scientists.

Temario

Duración del curso: 25 horas

- 🕒 Introducción al paradigma Big Data
- 🕒 El lenguaje de programación Scala
- 🕒 Spark: RDDs y computación paralela de datos
- 🕒 Big Data en la nube: Spark en Amazon Web Services
- 🕒 Spark SQL
- 🕒 Machine Learning con Spark: Spark MLlib

Estrategia Big Data



Objetivo: Conocer estrategias a seguir para llevar a una empresa a ser data-driven y mejorar los resultados de negocio mediante la aplicación de técnicas Big Data

Dirigido a: Directivos

Temario

Duración del curso: 6 horas

- 🕒 **Visión estratégica de Big Data:** por qué es necesario abordar proyectos de Big Data, ejes estratégicos para llevar una empresa a ser data-driven
- 🕒 **Taller de Descubrimiento de Casos de Uso:** Taller por grupos para obtener los casos de uso (proyectos analíticos) que podrían realizarse dando relevancia a las fuentes de datos, objetivos de negocio a resolver, modelos, equipos involucrados y output.
- 🕒 **Visión a alto nivel de los elementos de un proyecto analítico**
 - 🕒 Posibles Datasets
 - 🕒 Técnicas de Procesamiento de Datos
 - 🕒 Modelos Analíticos de Machine Learning (supervisados y no supervisados)
 - 🕒 Obtención de insights de negocio
 - 🕒 Herramientas de visualización
 - 🕒 Arquitectura de referencia de Big Data



Para más información e inscripciones puedes contactar con nosotros en:

C/ Sagasta 15 - 7º Izquierda • 28004 Madrid, España

Telf: (34) 91 593 80 66 • L-J 9:00-18:30 hr. - V 9:00-15:00 hr.

O visítanos en nuestra web www.conento.com



CONENTO
SABER.HACER

Una compañía global, responsable, eficiente
y competitiva, comprometida con el rigor,
el aprendizaje y la continuidad.



CONENTO
SABER.HACER